

ANNEX II

MEMÒRIA DESCRIPTIVA

En/Na [REDACTED], amb NIF/NIE [REDACTED], actuant en el seu nom o en representació de si mateix, **DECLARA** baix la seua responsabilitat:

PROPOSTA DE VALOR

(Explica primer quina necessitat resols als clients i després amb quins productes, serveis o ofertes de valor vas a ajudar els clients)

SEGMENTS DE CLIENTS

(Detalla quins són els teus clients: edat, grups social, situació econòmica, etc. Explica tots els tipus distints a qui et dirigeixes.)

RELACIÓ AMB ELS CLIENTS

(Com vas a atendre els clients: assistència directa, autoservei, online,...)

CANALS

(Com vas a contactar amb els clients? Com vas a atendre'ls?: botiga, magatzem, online, missatgeria, ... Quins canals de promoció i publicitat empraràs per contactar-los?)

ACTIVITATS CLAU

(Quines activitats o processos necessites dur a terme per a entregar el producte o servei als clients?: fabricar, empaquetar, atendre, cobrar.... Necessites distribució? Explica)

RECURSOS CLAU

(Què necessites per a dur a terme la teua activitat?: matèries primeres, material informàtic, programaris...)

SOCIS ESTRATÈGICS

(Necessites proveïdors fonamentals per a dur a terme la teua activitat? Quants? Quins?)

ESTRUCTURA DE COSTOS

(Quins són els costos més importants del teu negoci? Quins recursos clau tenen més costos? Quines activitats clau tenen més cost?)

FONS D'INGRESSOS

(Quines són les fonts d'ingressos: venda directa, lloguer/quotes recurrents..., preus fixos, preus negociables,...)

Signatura

En _____, a _____ de _____ de 20____