

Syllabus CREA AGRODIGITALITZACIÓ

CREA I EMPRÉN DURACIÓ 100 HORES

0. **Presentació del curs. Objectius. Normes de funcionament de l'aula. Conèixer el grup i participació** (5 hores)
1. **L'empresa i la cultura emprenedora** (5 hores)
2. **La idea de negoci** (5 hores)
3. **L'empresa i el seu entorn** (5 hores)
4. **El model de negoci i el motor de l'empresa** (5 hores)
5. **La formalització de l'empreses i la seua forma jurídica** (5 hores)
6. **El màrqueting en l'empresa** (5 hores)
7. **Màrqueting i comunicació** (5 hores)
8. **Recursos humans** (5 hores)
9. **Pla de producció** (5 hores)
10. **Inversió i finançament** (5 hores)
11. **Prevenició de riscos laborals** (5 hores)
12. **Perspectiva de gènere en l'àmbit laboral** (5 hores)
13. **Mentoring d'emprenedoria** (5 hores)
14. **Activitats lectives, realització de projectes individuals i dinàmiques** (35 hores)

DURACIÓ: 100 HORES.

1. **El sector agrari actual** (5 hores)
 - i. El minifundi i l'organització territorial. Estratègies d'optimització de la producció agrària.
 - ii. Legislació europea vigent en matèria agrària i noves vies de producció i comercialització.
 - iii. El camp a la Ribera Alta com motor econòmic i vertebrador del territori i contra el despoblament. Casos d'estudi.
2. **La tecnologia al camp** (20 hores)
3. **Emprenedoria agrícola i FabLAB.** (5 hores)
4. **Internacionalització i sostenibilitat.** (10 hores)
 - i. Anàlisi de la cartera de productes dins un pla d'internacionalització.
 - ii. Avantatges i oportunitats vs costos i riscos.

- iii. Contacte amb el mercat exterior. Ajudes de les administracions a l'exportació: ICEX, IVACE, Càmera, missions comercials, missions inverses. Fires i Lunch and Learn.
 - iv. Intel·ligència de mercat. Adaptació de productes/serveis a les necessitats del mercat exterior.
 - v. Avaluació de riscos operatius. Errades comunes en la internacionalització. Riscos logístics. Riscos legals i financers.
 - vi. Incoterms.
5. **Capacitació carnet qualificat manipulació de fitosanitaris** (60 hores)